

メールアドレスの取得

別名EAC, OSR EAC, オンサイトアクイジション

平均的なEメールアドレスは、マーケターにとって84.5ポンドの価値があります。20,000のアドレスを持つブランドの場合、最初は比較的控えめな数字だったのが、突然169万ポンドになります。

そのため、新規にサイトを訪れた人が、マーケティングキャンペーンに参加するための明確な方法を持つことが重要です。

メール収集とは？

セールサイクルのメール収集ツールは、特定のページでトリガーされ、買い物客の注意を引き、メールアドレスを提供する簡単な方法を提示することで、サインアップを増加させます。

私たちは、メールアドレスを集めるには、タイミングと配置がすべてだと考えています。そのため、あらゆる選択肢を検討し、御社に合ったものを提供します。

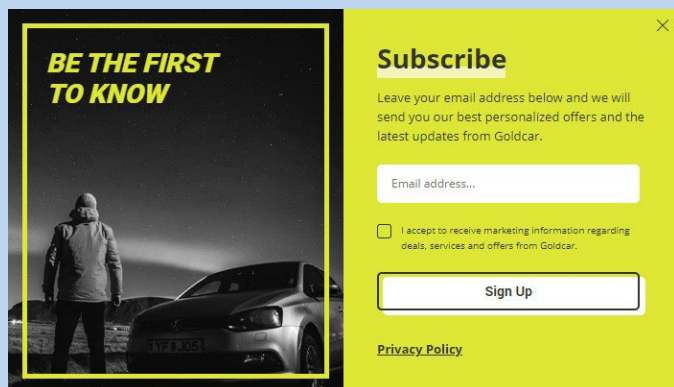
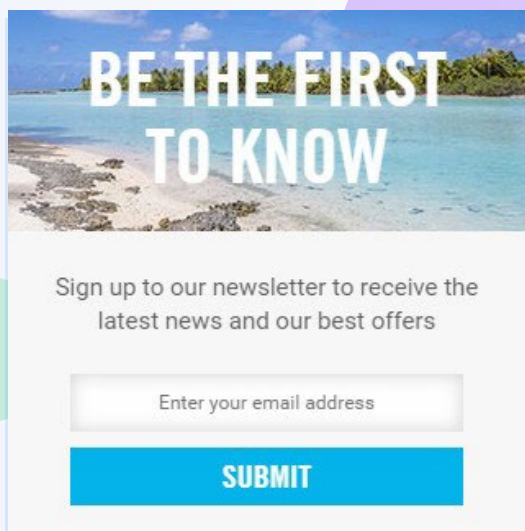
また、デスクトップとモバイルの両方に最適化されたテンプレートが用意されているため、訪問者の行動を邪魔することなく、メール収集オーバーレイを活用できます。

サイトの主要なページに、一定時間後にスマートで繊細なオーバーレイを表示することで、新規訪問者にマーケティングメッセージの受信を申し込む機会を提供することができます。

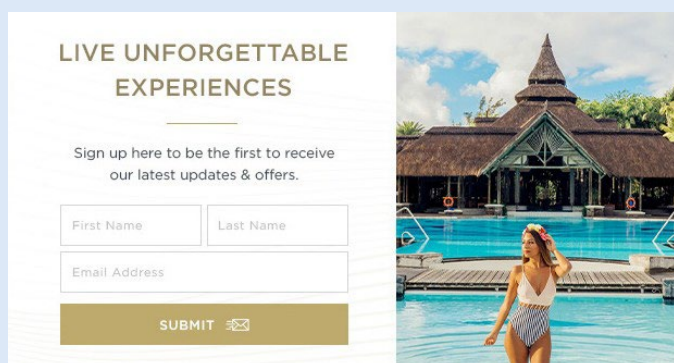
一度入力されたメールアドレスは定期的に管理されるため、重要なウェルカムメールをすぐに送信することができます。

主なメリット

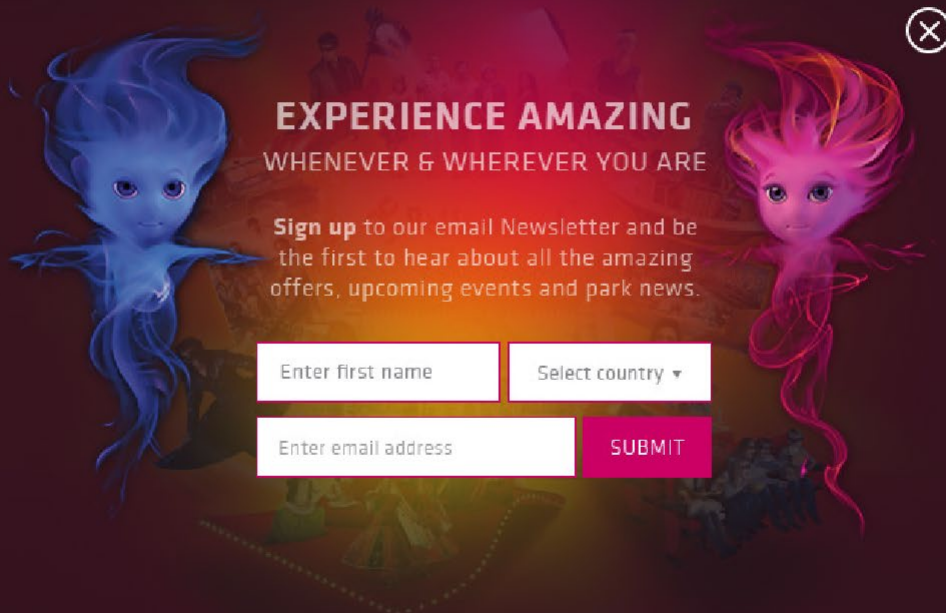
- メール登録の増加
- カート放棄キャンペーンの送信率向上
- お客様の旅のスタート地点でエンゲージする
- お客様がメールアドレスを残した時点で、特定のページに誘導する機能
- ウェルカムメールの代行配信機能



ケーススタディダブルエフグループ(S1 2022)



Email Acquisitionの詳細については、アカウント・マネージャーまでお問い合わせいただくか、'info@cloverttech.jp'にご連絡ください。



The amazing adventure begins November 15. Bollywood

柔軟性

- **フルオーダーメイド**
お客様のブランドを意識したデザインで、訪問者の行動を邪魔することなく、影響を与えることができるオーバーレイです。
- **アクセシビリティ**
テンプレートは、デスクトップとモバイルでの表示に最適化され、アクセス可能なコントロールを備えています。
- **カスタマイズ可能**
ページロード、退出意図、アイドルタイム、ページ内の要素のクリックなど、キャンペーンのトリガー方法を制御します。

セールサイクルのメール収集は、買い物客の注意を引くのに最適なツールであり、メールアドレスを提供する簡単な方法を提示し、その結果、サインアップを増やすことができます。

インプリメンテーション

- SaleCycleタグがお客様のサイトに導入された後は、お客様側での開発作業は一切必要なく、弊社が実装を許可するだけです。
- SaleCycleがデザインのモックアップを作成し、承認されると、実際に動作するテンプレートに組み込まれます。
- キャンペーンスクリプトの作成、テスト、実装を行う指定の実装開発者とコンサルタントが割り当てられる

Email Acquisitionの詳細については、アカウント・マネージャーまでお問い合わせいただくか、'info@cloverttech.jp'にご連絡ください。