

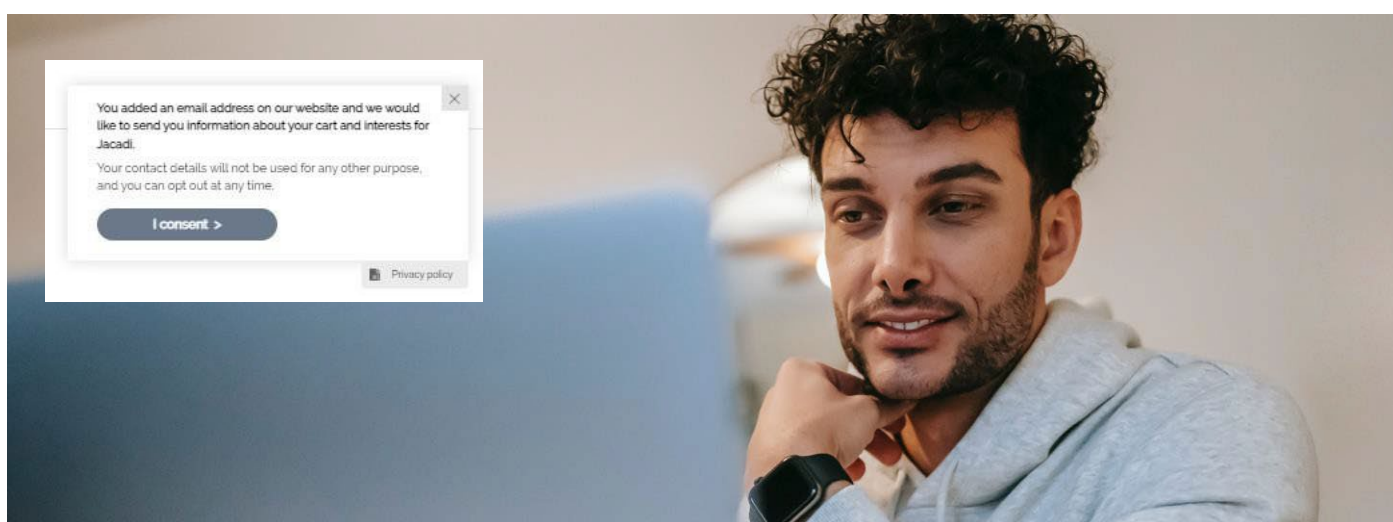
コンプライアンス機能

Also Known As:

MPS, マーケティングコンセントマネジメント, コンプライアンス, コンセントサービス

データを取得することは、どんなときでも厄介なことです。GDPR、PECR、確認済み同意など、地域によって異なる法律が加わると、地雷原と化すのです。

私たちは、お客様の国の法律や法規制に沿ったメールアドレスやデータの取得を、可能な限り簡単かつ柔軟に行うことを目指しています。



セールサイクルは何を提供できるのか？

GDPR/CCPAやPECRなど、消費者データの活用に関する法律が導入される中、マーケティング担当者はメールアドレスの収集やデータの活用がコンプライアンスに適合しているかどうかを確認する必要があります。

さらに、マーケティング用Eメールに登録する際に、お客様から明確な同意を得るようにすることも良い方法です。これにより、メールマーケティングを行う上で、より魅力的なデータベースを構築することができます。

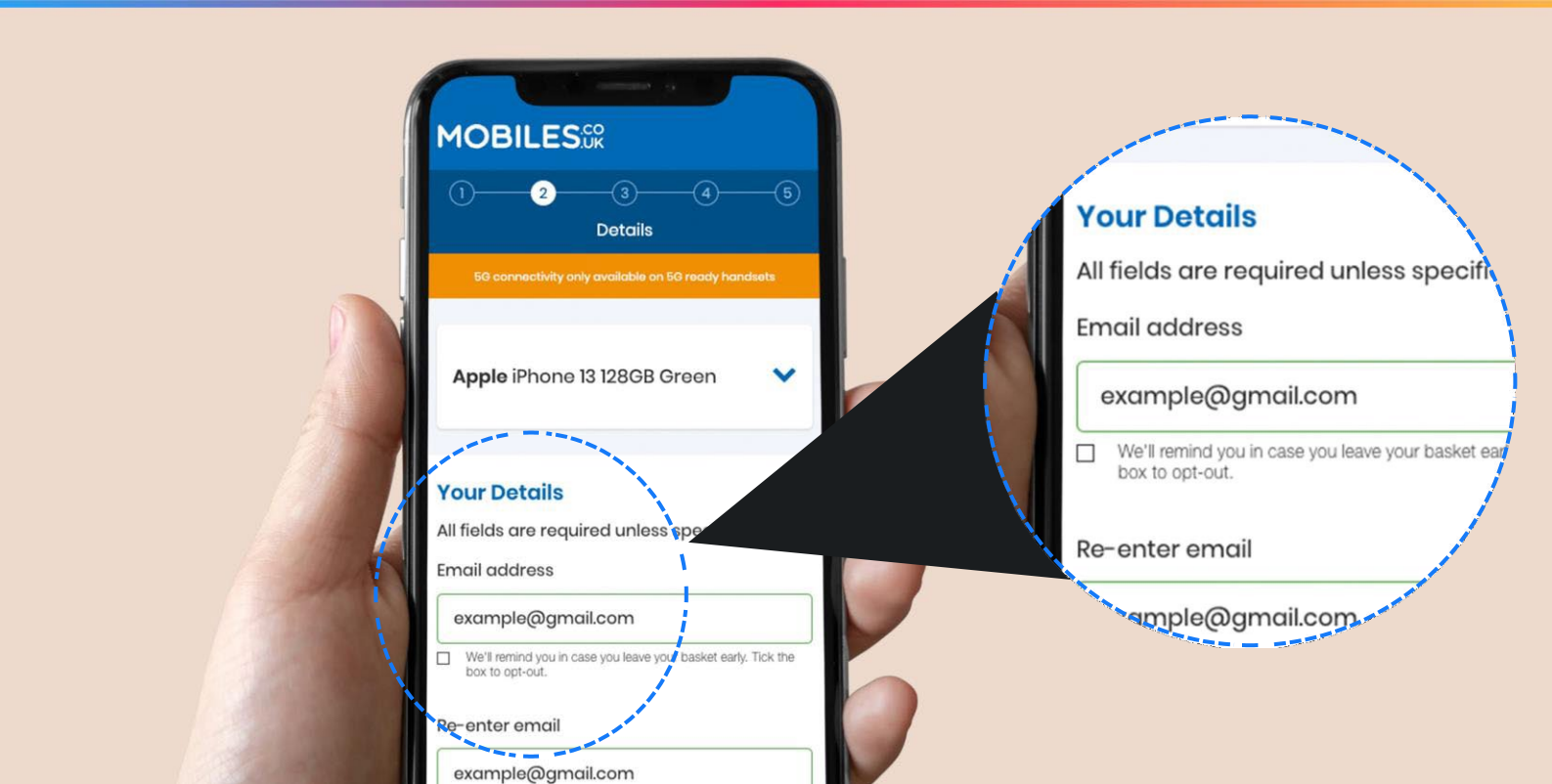
お客様のウェブサイトには訪問者がメールアドレスを入力すると、セールサイクルのマーケティングパーミッションサービスは、この特定の訪問者に対して有効な同意がすでにあるかどうかを即座にチェックします。

このチェック結果に基づき、関連性があれば、お客様のサイトのHTMLに同意取得のためのチェックボックスやトグルをシームレスに組み込むことができます。ポップアップ、チェックボックス、トグルを使った同意メッセージは、お客様のブランドに合わせてカスタマイズできます。

セールサイクルのマーケティングパーミッションサービス（MPS）は、4つのパーミッションイベントのソースから構成されています。

- 肯定的（オプトイン）または否定的（オプトアウト）なマーケティング許可を当社に与えた顧客ファイル（電子メールアドレス用）。
- クライアントのWebサイトで使用されているチェックボックスから取得したパーミッションのイベント
- パーミッションイベントSaleCycleがサイト内パーミッション収集機能により収集する

どのようなソリューションがお客様に適しているかについては、アカウント・マネージャーまでお問い合わせいただくか、['info@clovertech.jp'](mailto:info@clovertech.jp)にご連絡ください。



訪問者のオプトインするかどうかの選択は、同意の状態として記録され、マーケティングキャンペーンのターゲティングを管理するために直ちに使用されます。

これにより、現在の同意状況、場所、訪問頻度にかかわらず、すべての訪問者に表示される静的なチェックボックスやメッセージの必要性がなくなります。この柔軟性により、訪問者のユーザーエクスペリエンスを調整し、必要なときだけ同意のオプションをさりげなく表示することができます。

私たちのサービスはカスタマイズが可能で、表示するメッセージや見る人をいつでも変更することができます。

当社のコンプライアンス・ソリューションは、SaleCycleキャンペーンを強化し、お客様独自のマーケティングメッセージのコンプライアンス管理を支援します。

コンプライアンス・レギュレーションのためのグローバル・ソリューション

- ジオロケーション（国別）により、訪問者の所在地にかかわらず、正しい同意メッセージを表示することができます。
- ダイナミックコンテンツにより、お客様が自分の国の言語でメッセージを見ることができます。
- 許可状況を確認し、許可されたお客様にのみコンタクトを取ることを可能にする技術
- バasket放棄と閲覧放棄のメールキャンペーンで、商品ごとにコンプライアンスルールを柔軟に設定できるようになりました。
- 各国・各地域の法規制に対応したコンプライアンス・ソリューションが利用可能

どのようなソリューションがお客様に適しているかについては、アカウント・マネージャーまでお問い合わせいただくか、'info@cloverttech.jp'にご連絡ください。