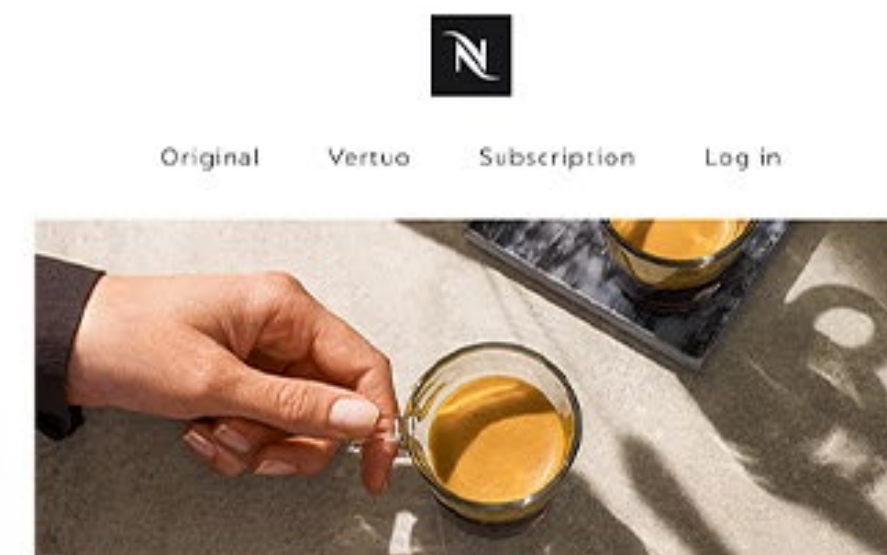
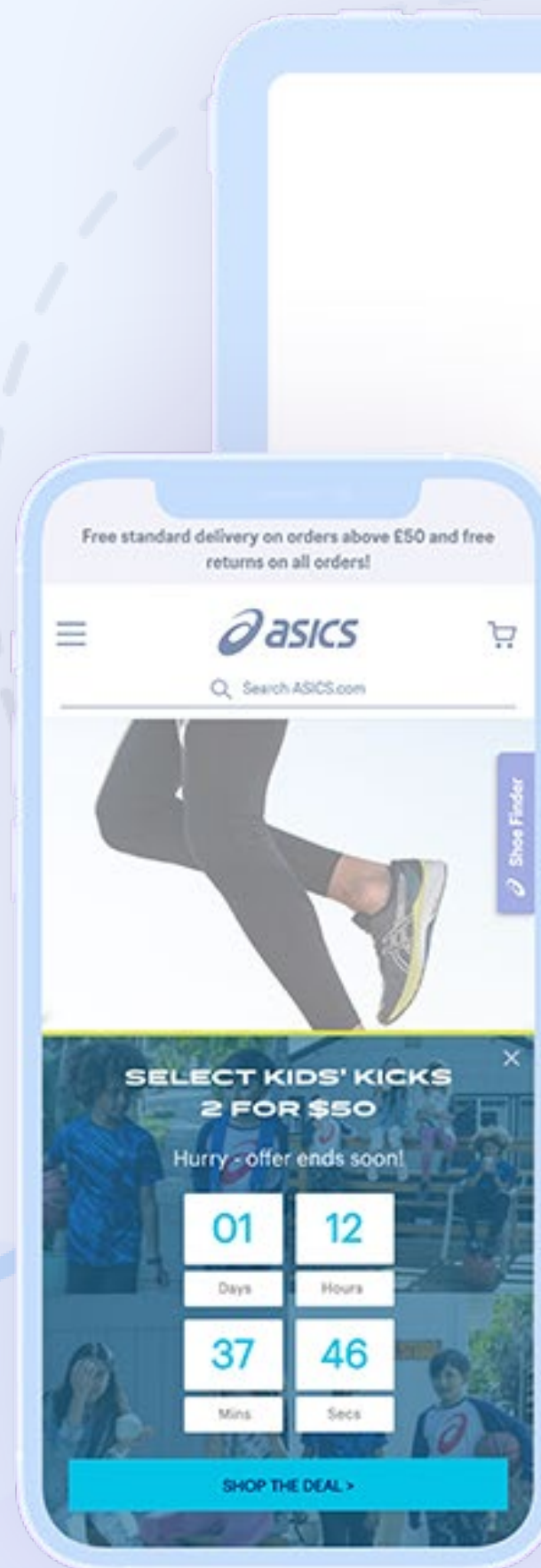




Recover, Convert, Learn

"SaleCycleのデータ駆動型機能は、ブランドがコンバージョンの増加、売上の回復、ロイヤルティの促進、顧客の行動を理解するのに役立ちます。"



YOUR COFFEE IS WAITING

Hello Elizabeth

You've made a great selection!
Don't forget to continue your coffee journey with Nespresso.
You can find a reminder of your items below.

ORDER NOW

YOUR SELECTION



SaleCycleの紹介です。

私たちは毎日、300万件以上のオンライン購入と放棄の背後にある行動を追跡しています。私たちは、人々がなぜ購入するのかを知っています。

//

コンバージョンを最大**8.5%**向上させることができます。



CREATED
2010年



ブランドが消費者行動を回復、転換、理解できるよう支援



グローバルな存在感を示しています。
emea, americas, APAC



24時間365日 FULLY
マネージドサービス



全世界で**100名以上**の従業員



500以上のグローバルクライアント

私たちのクライアント

現在、500社以上のクライアントが稼動しており、SaleCycleは新規および既存のビジネスを統合しサポートするエキスパートです。

UNITED COLORS
OF BENETTON.



L'OCCITANE
EN PROVENCE



クライアント・ジャーニー・オンライン



ブラウズ

ユーザーの9割が

ホームページ

↳ カタログページ

↳ 製品ページ



買い物かごに入れる

ユーザーの7%は

カートページ

↳ バイキングファネ

ル ↳ 製品ページ



購入

ユーザーの3

確認ページ

当社のファッションクライアント

現在、500社以上のクライアントが稼働しており、SaleCycleは新規および既存のビジネスを統合しサポートするエキスパートです。

VERSACE

MANGO

Chloé

SAINT LAURENT

Alexander McQUEEN

BALENCIAGA

BOTTEGA VENETA

KENZO

MONSOON

当社のトラベルクライアントです。

現在、500社以上のクライアントが稼働しており、SaleCycleは新規および既存のビジネスを統合しサポートするエキスパートです。



私たちのソリューション

コンバージョンの向上

Countdown
Timers



Voucher
Codes



Progress
Bars



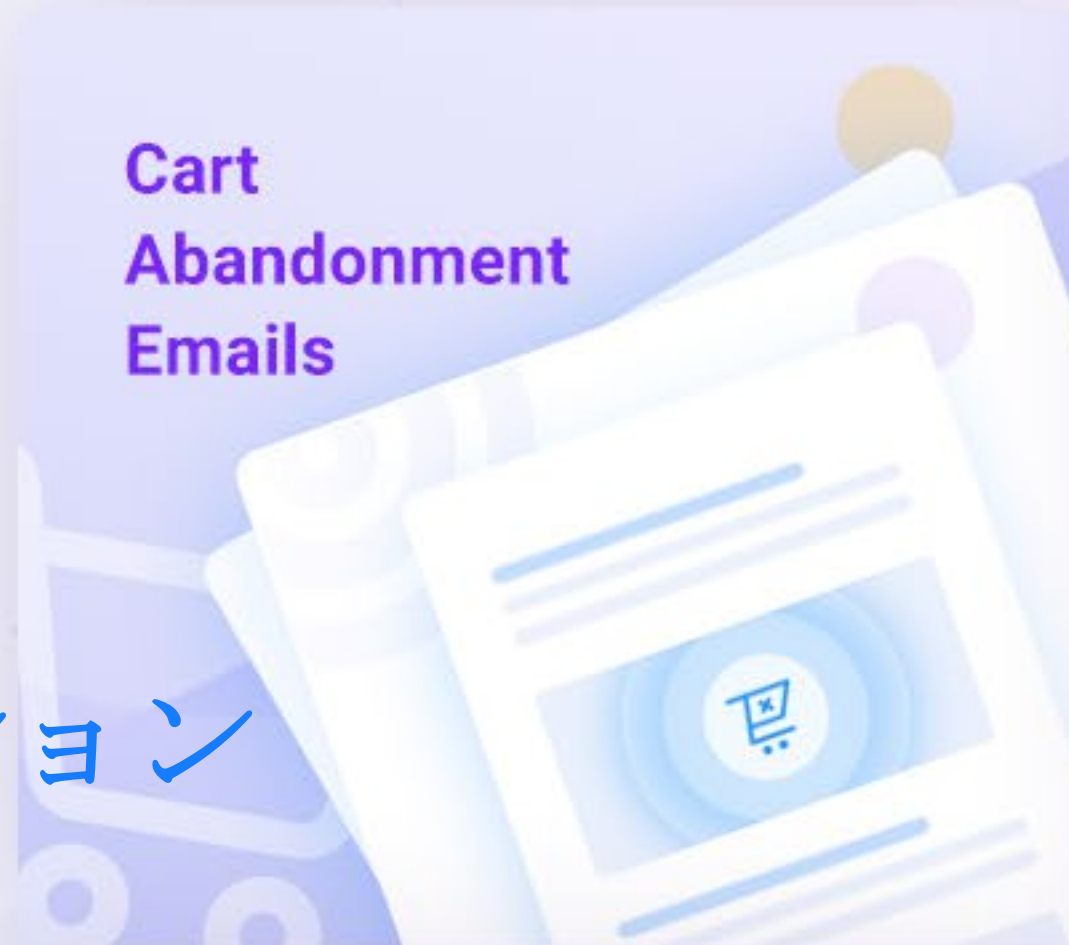
Product
Trends



私たちのソリューション

機会損失（放棄）を転換する

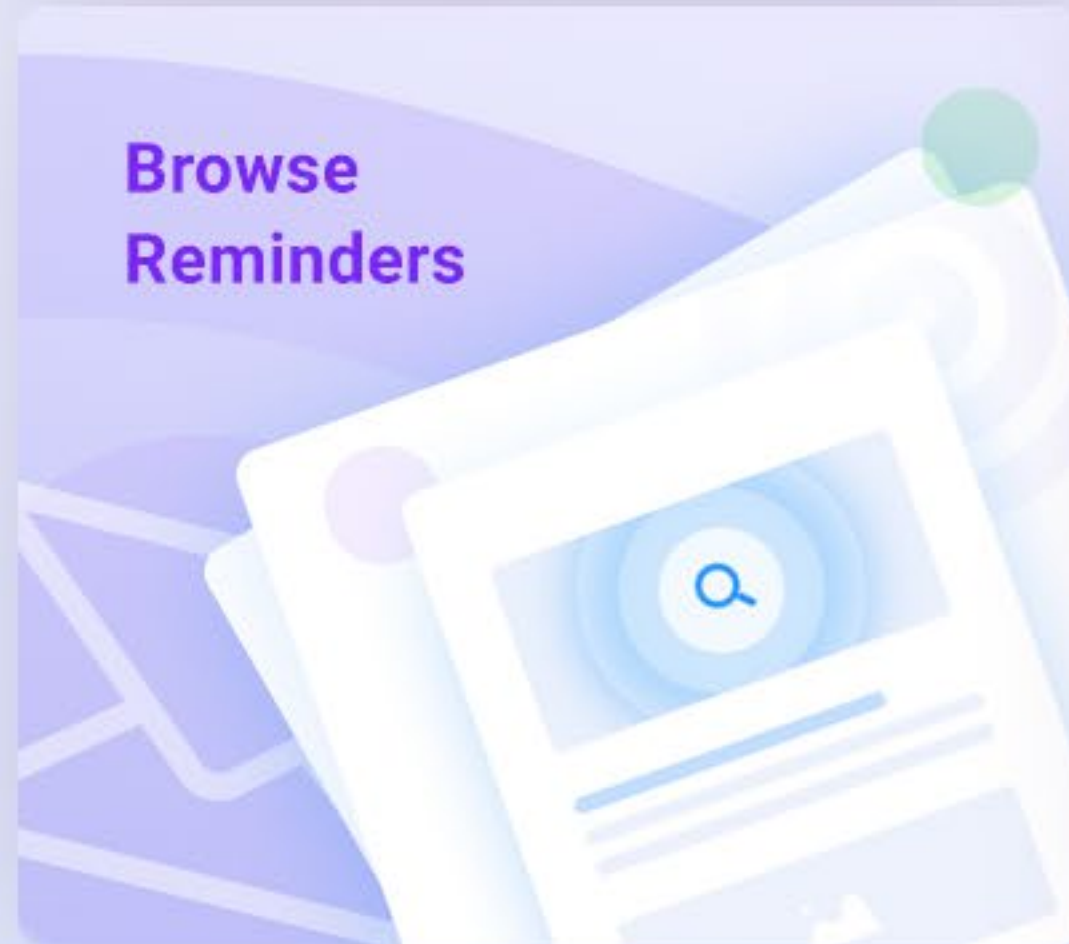
Cart
Abandonment
Emails



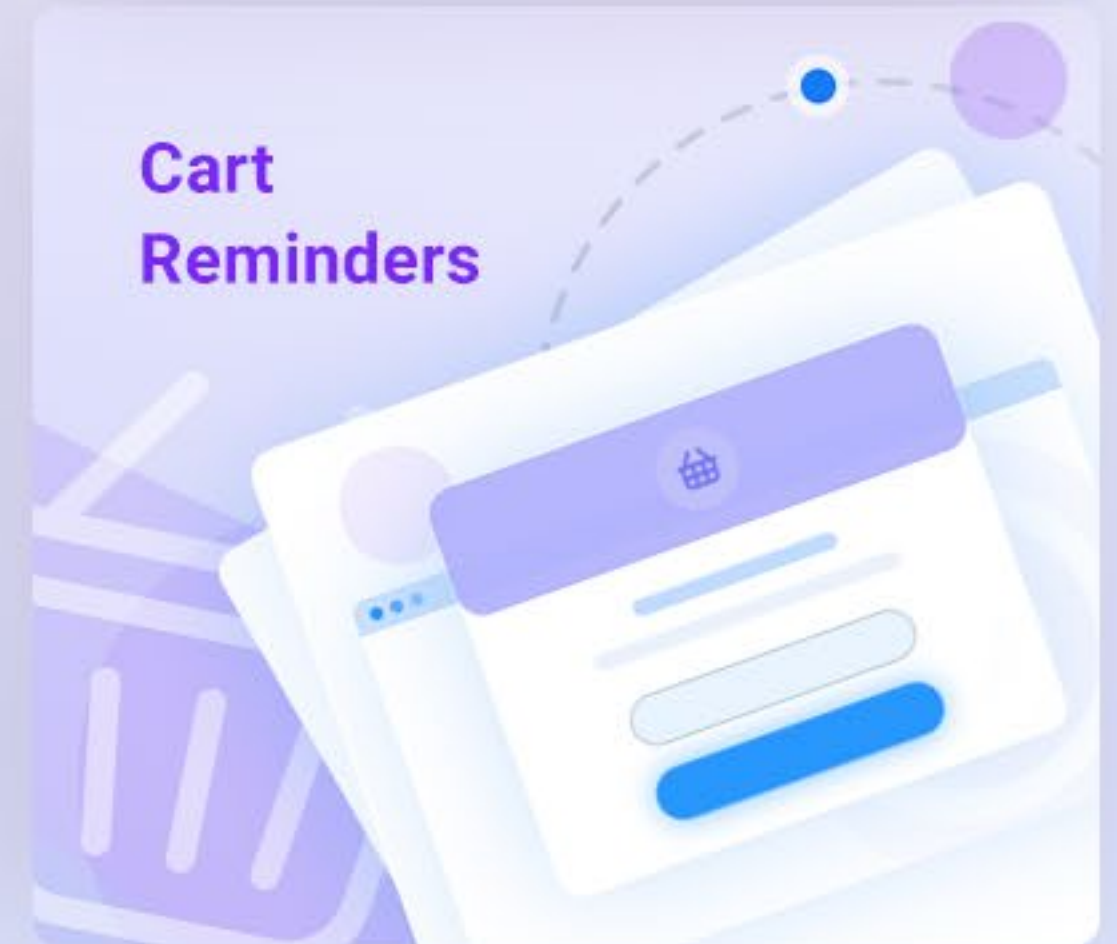
Cart
Abandonment
SMS



Browse
Reminders



Cart
Reminders



私たちのソリューション

カスタマーインサイト

Marketing Consent
Management

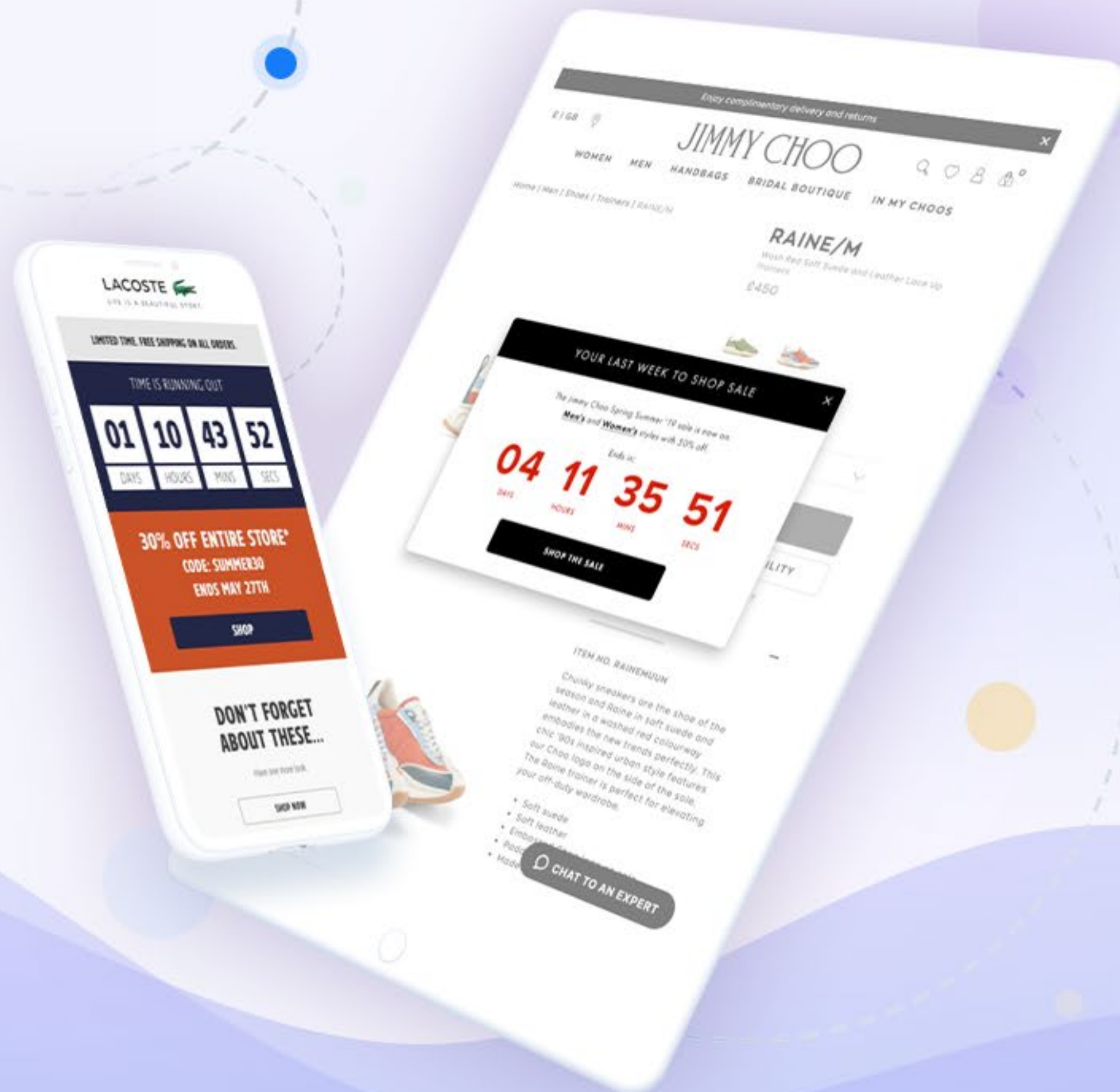
Email
Sign Up

Feedback
Surveys

カウントダウン・タイマー

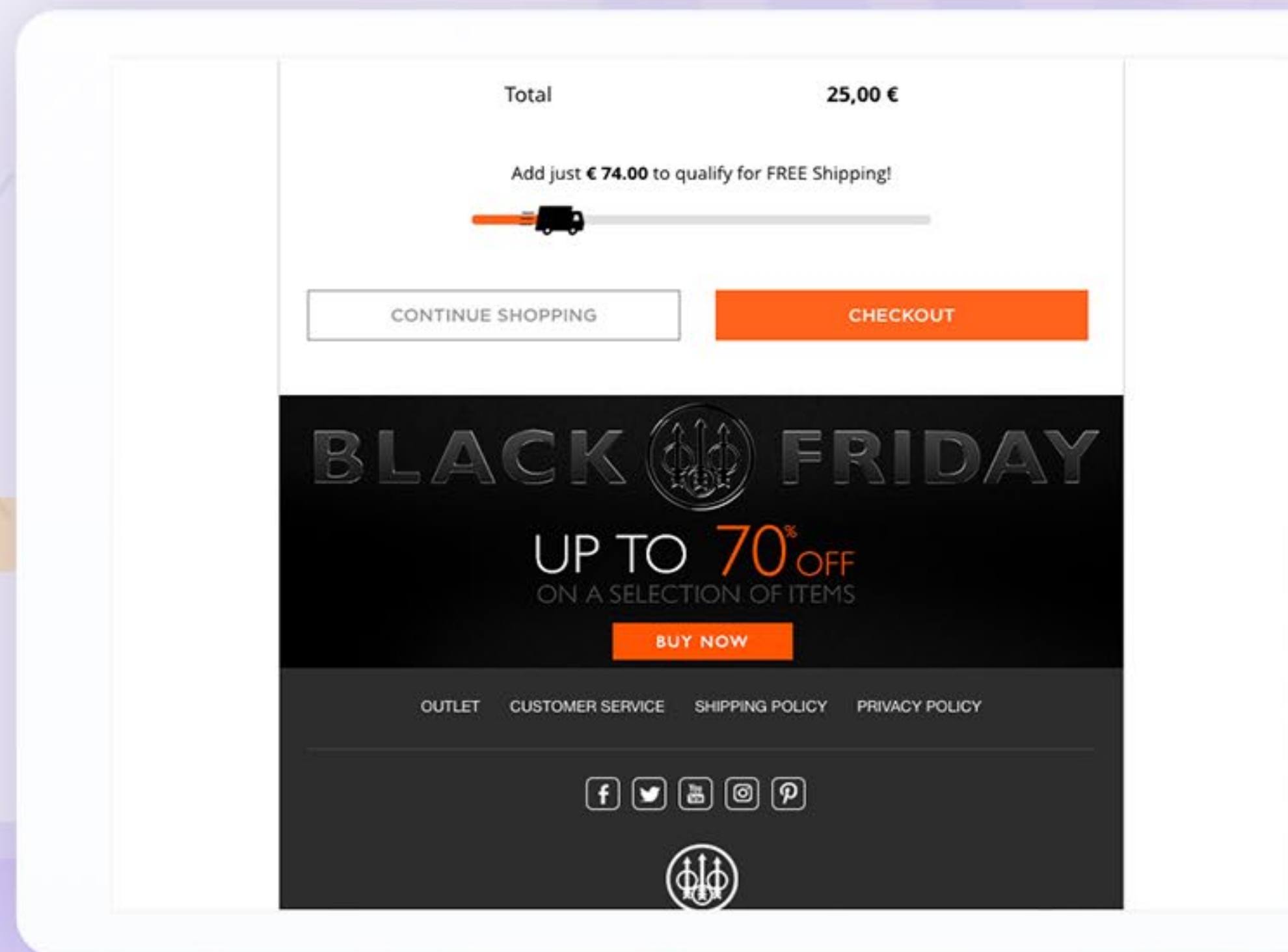
購入プロセスに緊急性を持たせる

カウントダウンタイマーを使えば、セール終了までの残り時間や、配達日の締め切り時間を強調することができます。訪問者に緊急性を与え、手遅れになる前に購入するよう、買い物を説得することができます。



プログレスバー

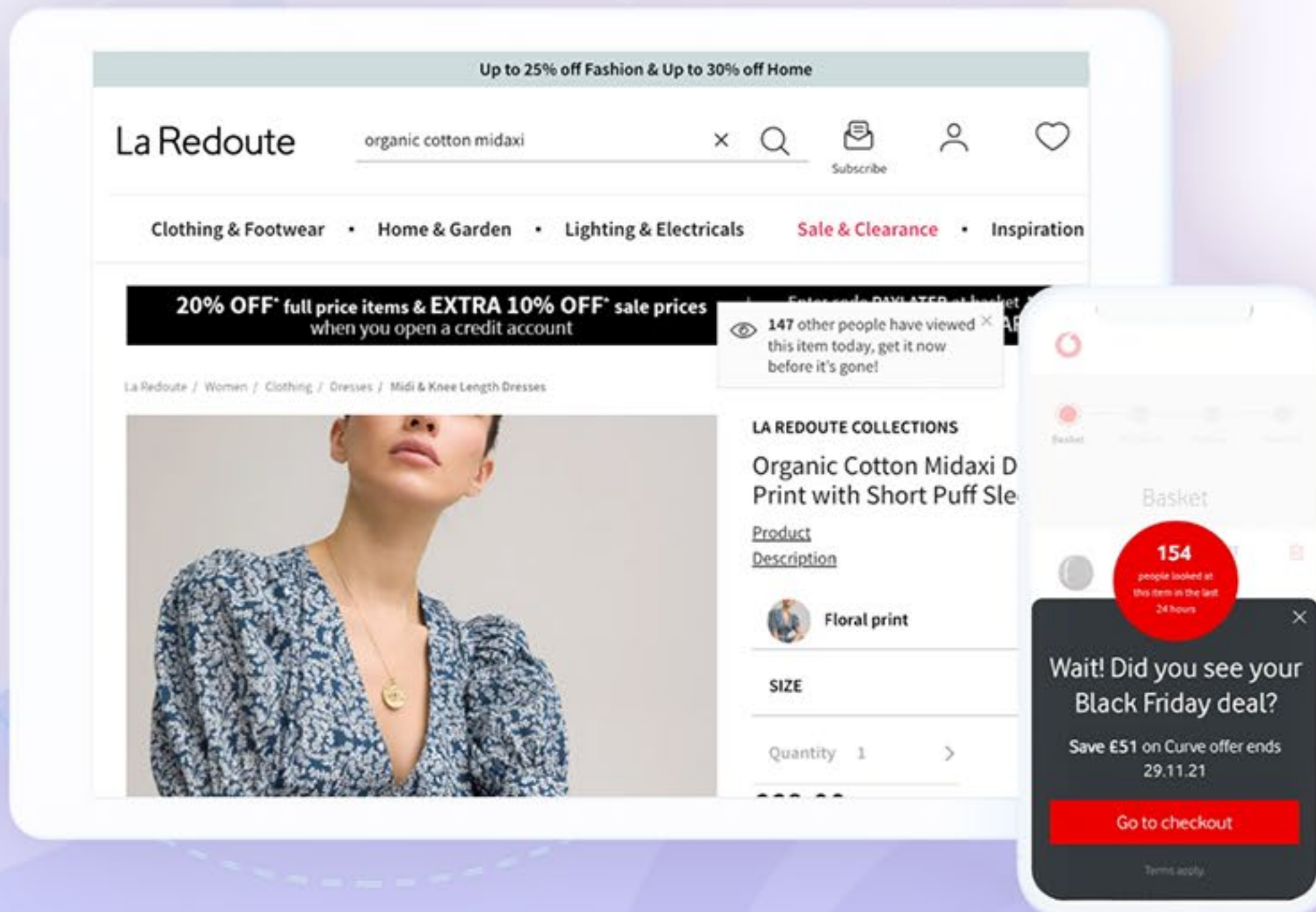
コンタクトポイントを増やしエンゲージする
プログレスバーは、買い物客があとどれくらい買
い物すれば特典が受けられるか、あるいはチェッ
クアウトまであとどれくらいかを示すことで、コ
ンバージョン率や注文金額を高めることができま
す。



製品Liveトレンド。

ソーシャルプルーフを利用してコンバージョンを促進する

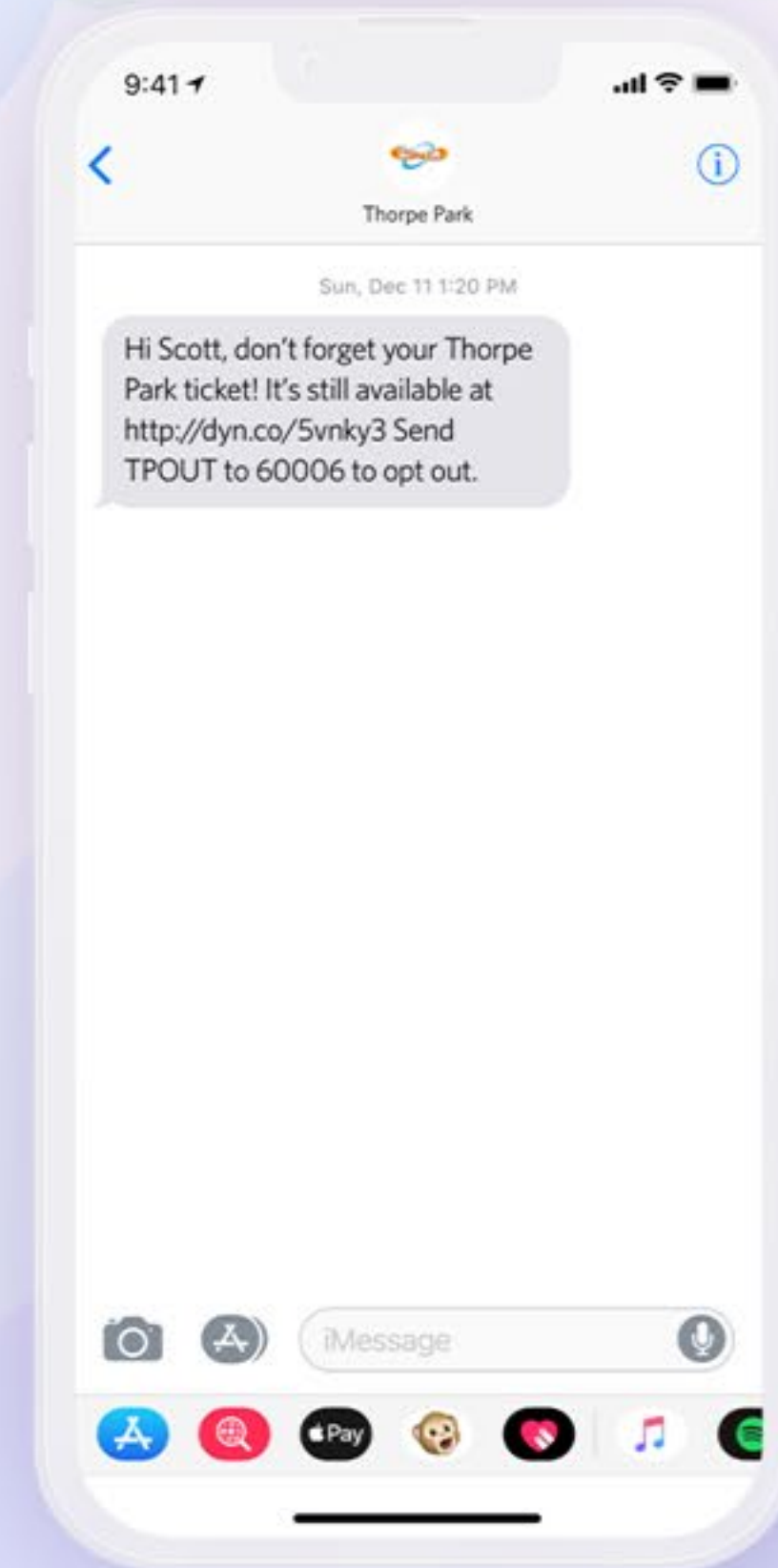
何人の人が商品閲覧し、購入しているかを示すことで、緊急性を高め、コンバージョンを加速させることができます。



カート放棄SMS

最も有望な見込み客との再接続

84%の訪問者が買い物かごに何かを入れた後、あなたのサイトを離れています。バスケット放棄SMSを使用して、彼らが残したものを思い出させてください。

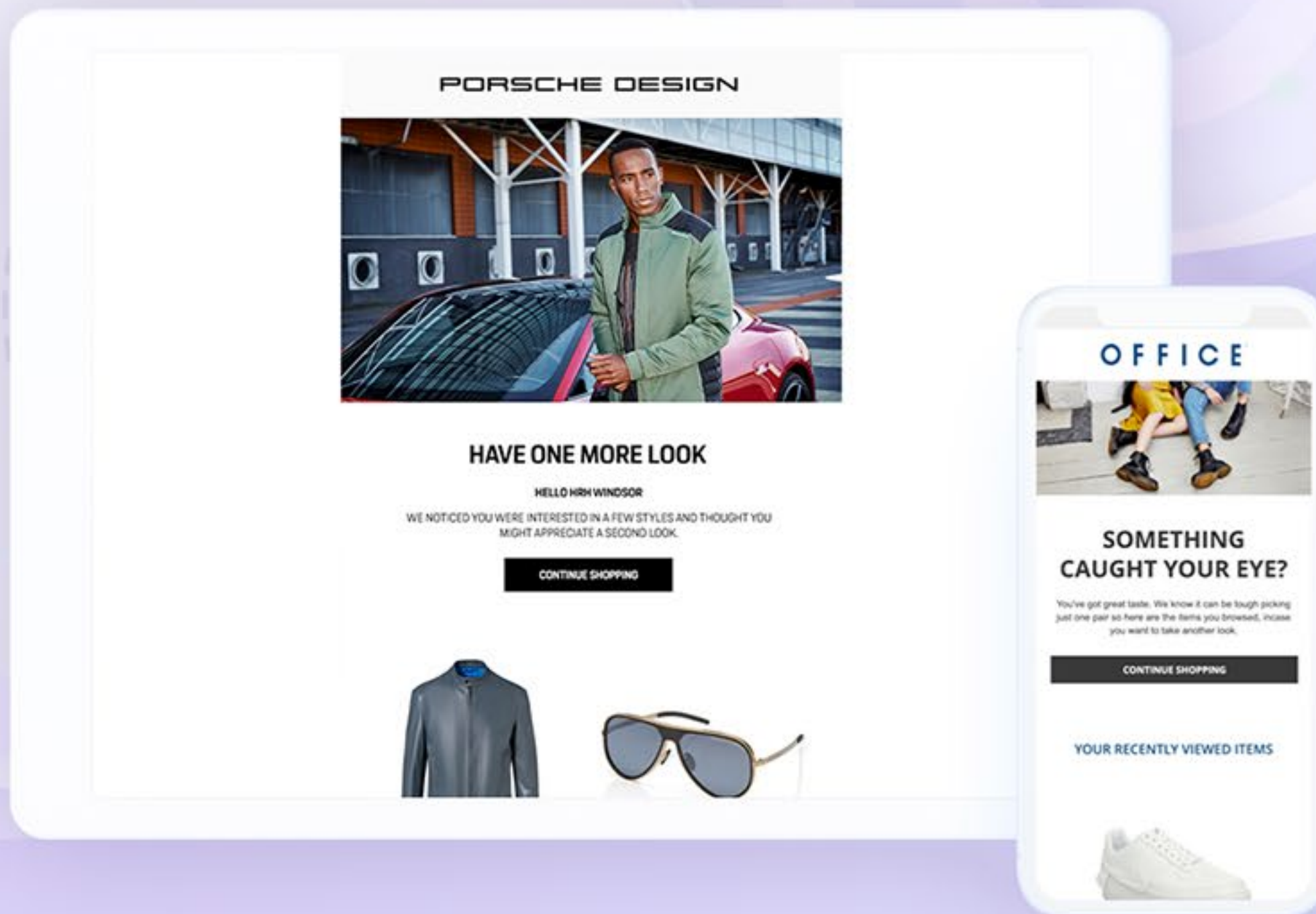


ブラウザ放棄自動メール

※ブラウザ放棄メール

ウィンドウショッピングから購入者へ

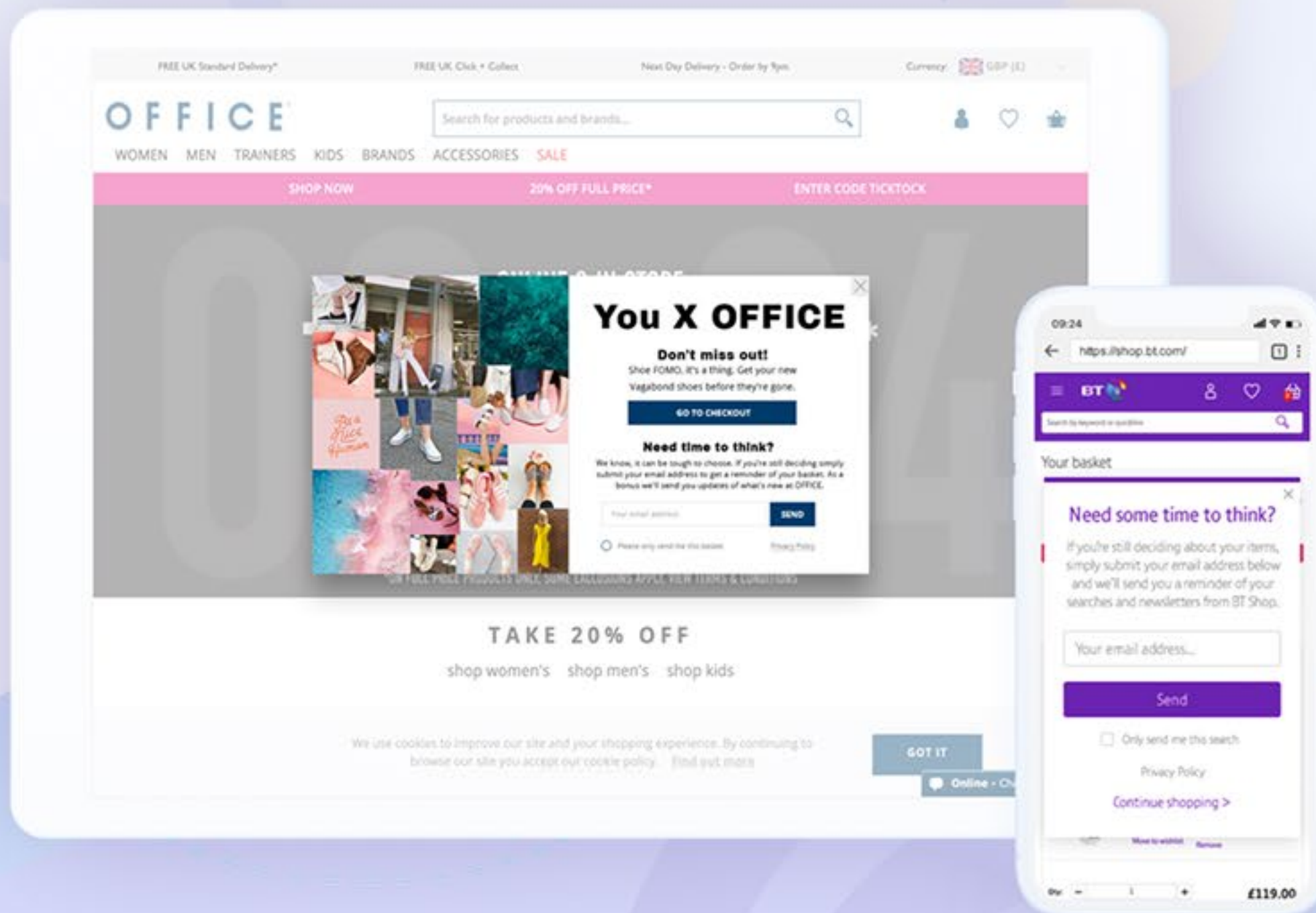
ウェブサイト訪問者の約48%が商品ページを閲覧しますが、ショッピングカートに商品を入れるのはわずか3%です。そのような訪問者に対し、関連性の高い商品をお勧めすることで、訪問した理由を思い出してもらうことができます。



MAILメモ機能

買い物客が再来店しやすいようにする

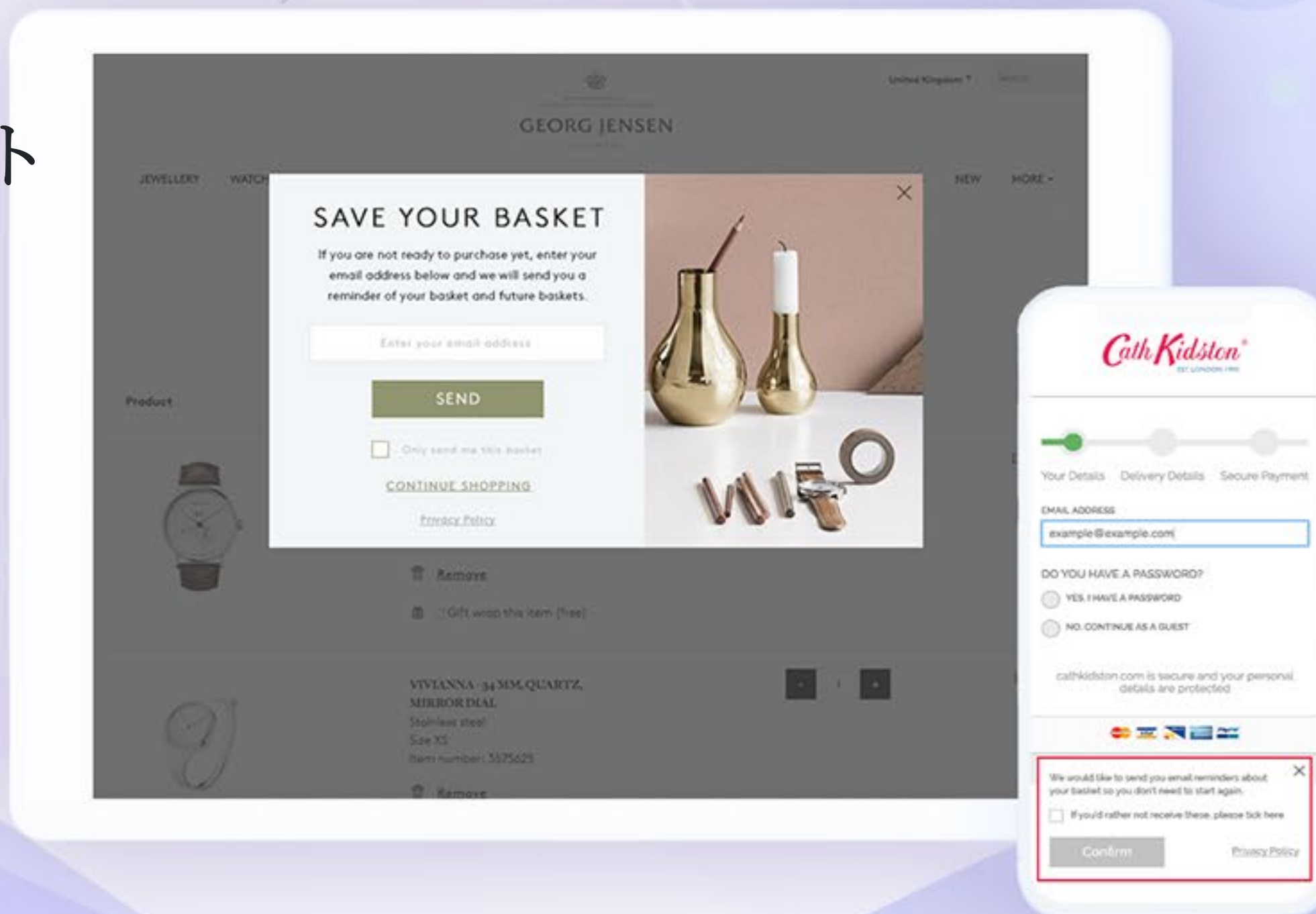
平均して、84%の訪問者が買い物かごの中の商品を購入せずに帰っています。バスケットリマインダーリクエストを使えば、購入する準備ができたときに簡単に戻ってることができます。



マーケティング・コンセン ト マネジメントを行う

マーケティングキャンペーンをコンプライアンスに適合させる

マーケティング・コンセン
ト
・マネジメントは、SaleCycleのキャンペーンを強化するだけでなく、自社のマーケティングメッセージのコンプライアンス管理にも役立ちます。



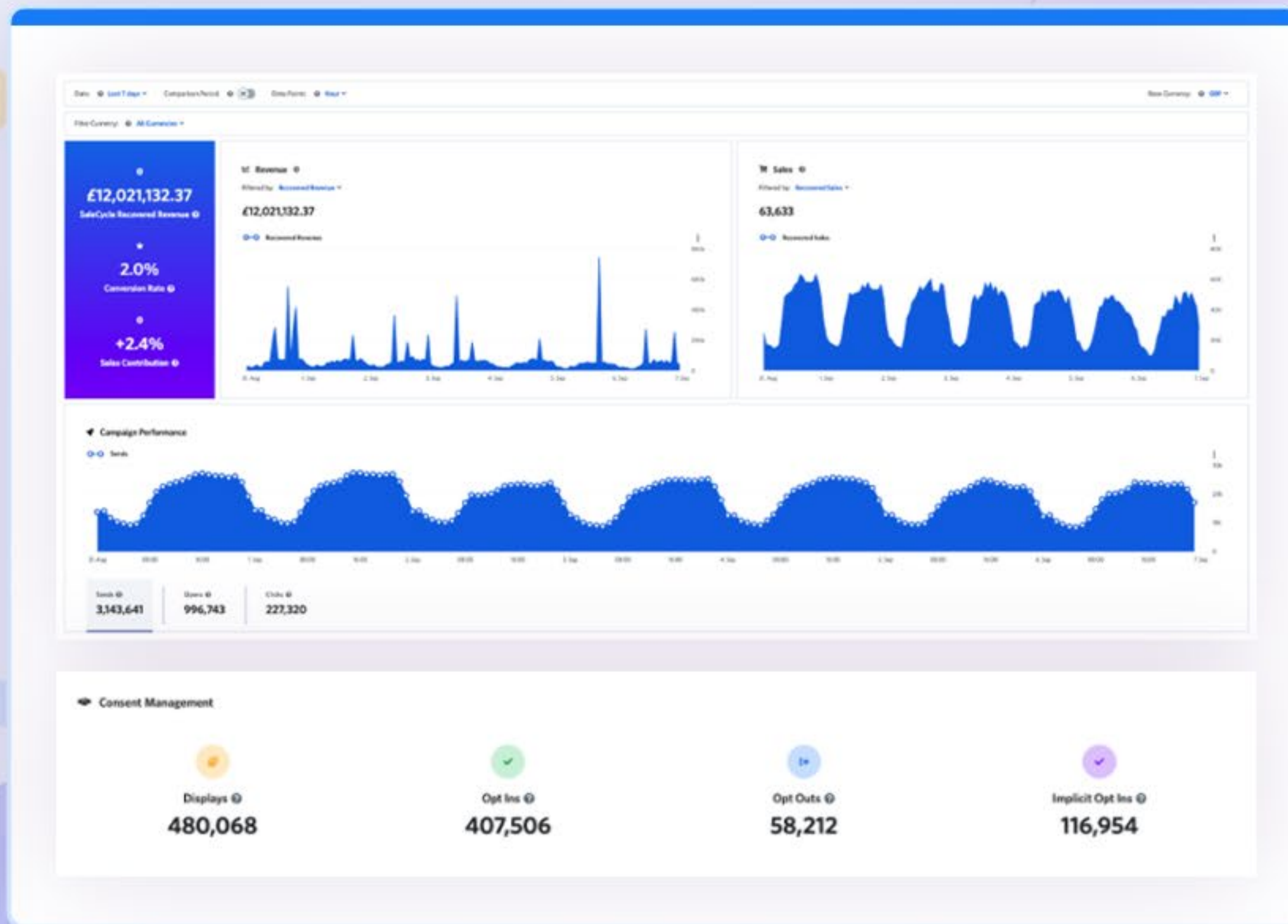
報告

成功の測定



TRACK AND MEASURE

- Sends
- Opens
- Clicks
- Conversions
- Recoveries



シームレスなセットアップ

フルマネージドサービス。

Deploy SaleCycle Tag

SaleCycle Design, Build, Test

SaleCycle Recover Lost Sales

Performance Model / Fixed Fee

Get In Touch.



鳥山 紘平



電子メール k.toriyama@clovertech.jp



電話番号 03-6410-5187